

# TCO DRUKARKI I TONERÓW W FIRMIE

JAKI JEST CAŁKOWITY KOSZT DRUKOWANIA W FIRMIE?  
JEGO POZNANIE POZWOLI ZOPTYMALIZOWAĆ WYDATKI



# TCO DRUKARKI I TONERÓW W FIRMIE

## Jaki jest całkowity koszt drukowania w firmie? Jego poznanie pozwoli zoptymalizować wydatki

Każdemu przedsiębiorcy zależy na jak najlepszej optymalizacji kosztów funkcjonowania firmy. Warto więc uświadomić sobie, co to jest "TCO" (ang. total cost of ownership, czyli całkowity koszt posiadania) w przypadku urządzeń drukujących i używanych do nich materiałów eksploatacyjnych. Jak wdrożyć optymalizację takich kosztów?

### TCO drukarki i tonerów w firmie – jak go policzyć?

Na koszty drukowania składają się nie tylko same drukarki i potrzebne materiały, jak tonery i papiery, ale także czas pracy poświęcony na ich konfigurację, konserwację i naprawy. Jest to również koszt wypożyczenia i instalacji urządzeń zastępczych oraz czas "zmarowany" na oczekiwanie na wydruk, jeśli licząca wiele osób firma korzysta tylko z jednej, mało wydajnej drukarki.



### Koszty drukowania w firmie – podstawą jest audyt

Podstawą jest właściwe przeprowadzenie audytu kosztów drukowania w firmie – badania, które pozwala określić całkowite wydatki poniesione przez przedsiębiorstwo. Pierwszym krokiem audytu jest dokładna analiza użytkowania urządzeń drukujących używanych w przedsiębiorstwie. Nie jest to jednak sucha kalkulacja oderwana od rzeczywistości, ale pomiar przeprowadzony w warunkach roboczych - podczas normalnej pracy firmy. Stąd długi okres jego trwania - od jednego do trzech miesięcy. Dopiero po takim czasie audytorzy mogą wskazać, jakie decyzje czy procesy (lub ich brak) powoduje podwyższanie TCO drukarki.

Kosztów drukowania w firmie nie sposób rozpatrywać w oderwaniu od jego planowanego obciążenia pracą – to powinno być jednym z głównych kryteriów zakupu. Warto brać pod uwagę wartości zalecanego przez producentów obciążenia pracą sprzętu. I nie chodzi tylko o to, aby nie obciążać nadmierną liczbą zadań małych drukarek, które drukują powoli i mają o wiele dłuższy czas oczekiwania na pierwszy wydruk, niż droższe urządzenia. Warto pamiętać, że wyższe modele do druku seryjnego, czy masowego zostały tak zaprojektowane, aby pracować pod dużym obciążeniem – ich mechanika oraz materiały eksploatacyjne "lubią" duże nakłady. Lepiej drukują setki stron przez kilka godzin, niż pojedyncze raz na długi czas.



# Czas to pieniądź

Eksperti od audytów przyznają, że jedną z najczęściej wykrywanych nieprawidłowości w biurach jest niewykorzystanie urządzeń, które zostały zakupione. Firma zainwestowała w nie dużo pieniędzy, czasem kilkanaście tysięcy złotych, a urządzenie drukuje niewielką liczbę prac, która jest ułamkiem zakładanej przez wytwórcę wydajności. Zdarza się także nieprawidłowość, jaką jest niedoszacowanie. Przykładem może być mała drukarka na biurku szefa działu lub prezesa, która jest używana sporadycznie (raz lub dwa razy w miesiącu), ale musi być w stałej gotowości. Wymaga uzupełniania w stosunkowo drogie tonery, podczas gdy za drzwiami, na hali open space'u, stoi sieciowe urządzenie wielofunkcyjne, na którym można wykonać to samo zadanie, jakie szef powierza swojej małej drukarce.



Należy pamiętać, że konieczne aktualizacje i unowocześnienia podwyższają koszty drukowania w firmie. Warto rozważyć, czy dla wszystkich maszyn konieczne są dodatkowo płatne opcje, np. większe podajniki na kilka ryz papieru, czy zszywanie dokumentów, jeśli tak wykańczanych wydruków nie używamy.

TCO drukarki to także pochodna wydatków operacyjnych, koniecznych do funkcjonowania sprzętu – koszty zakupu papieru, tonerów, tuszu itp. Jeśli w biurze jest zbyt szeroka gama urządzeń (np. drukarki trzech producentów, oparte na trzech różnych technikach druku), pociąga to za sobą osobną obsługę każdej grupy. Kupno tonerów i papieru z różnych źródeł nie pozwala na grupowe zakupy u jednego dostawcy, co mogłoby oszczędzić czas oraz uzyskać zniżki, z czasem coraz bardziej atrakcyjne. Różnorodność parku maszynowego pociąga za sobą konieczność wsparcia ze strony personelu administracyjnego czy IT. Delegowanie pracowników do obsługi różnych urządzeń także podwyższa koszty drukowania w firmie, ponieważ pociąga za sobą konieczność zapoznania się z odpowiednimi instrukcjami obsługi. Szkolenia są przeprowadzane ewentualnie dla pracowników IT. Natomiast, dla użytkowników przygotowuje się plansze lub ulotki ze skróconą instrukcją obsługi, co wymaga od nich czasu na zapoznanie się i nauczenie się użytkowania.

Audyt pomaga także w określeniu, czy park maszynowy nie zużywa nadmiernych ilości energii. Jeżeli tak, to kiedy warto wymienić urządzenia na takie, które będą bardziej energooszczędne, co pozwoli w dłuższej perspektywie na oszczędności w zużyciu drożejącej stale energii, a także przyczyni się do poprawy stanu środowiska.

Stosowanie przestarzałych urządzeń to nie tylko wyższe koszty energii, ale także podwyższenie TCO drukarek poprzez dojście kosztów ukrytych. Starsze maszyny zazwyczaj mają dłuższy czas oczekiwania na pierwszy wydruk oraz niską wydajność. A to pociąga za sobą nie tylko frustrację ludzi z powodu oczekiwania, ale także ogranicza wydajność pracowników, generuje koszty z powodu nadmiernego zużycia elementów eksploatacyjnych. Powoduje to konieczność dodatkowych wydruków w sytuacji, gdy występują zabrudzenia wydruków, złe pokrycie kolorami, wycieki tuszu, rozsypanie tonera.



## Koszty drukowania - czasem „taniej” znaczy drożej

Pozorne oszczędności czasem pociągają za sobą wzrost wydatków – jeśli kierujemy się tylko ceną samego urządzenia. Zdarza się, że menadżerowie kupują nowe, tanie urządzenie, które wymaga stosowania drogich materiałów eksploatacyjnych. W skali całego biura oznacza to znaczne zwiększenie kosztów. Jednym ze stosowanych wyjść jest obniżenie kosztów, poprzez zakup tanich, niemarkowych zamienników. Ale tu okazuje się, że oszczędności były pozorne, bo zamienniki z niepewnego źródła mogą uszkodzić sprzęt, a to pociągnie za sobą utratę gwarancji. Co więcej, w efekcie powiększy koszty o kwoty, wydane na serwisowanie czy zakup jeszcze nowszych urządzeń, a to powoduje wyższe koszty drukowania w firmie.

Niedoszacowanie potrzeb, czyli zakup urządzeń o zbyt wąskim profilu, może być kolejnym czynnikiem podwyższającym TCO. Przykładowo, jeśli zaopatrzymy się tylko w monochromatyczne urządzenia drukujące, a po pewnym czasie okaże się, że nasza firma potrzebuje kolorowych wydruków wysokiej jakości, to nasze potrzeby gwałtownie ulegają zmianie. W efekcie zamiast dopłacić pewną kwotę do maszyny drukującej w kolorze podczas pierwszego zakupu, musimy zaopatrzyć się w nowe urządzenie i koniec końców zapłacić więcej.

Często zarządzający firmami nie zwracają uwagi na istnienie kosztów ukrytych, których obecność może uświadomić im właściwie przeprowadzony audyt - usługa, którą świadczy m.in. Lyreco. Jeśli chcemy poszukać oszczędności, warto posłuchać specjalistów na samym początku. Chyba, że chcemy samemu przejść tę drogę, którą pokonali inni, ponosząc dodatkowe koszty drukowania w firmie. Tylko pojawia się pytanie: po co za to wszystko płacić?

### **Pozorne oszczędności czasem pociągają za sobą wzrost wydatków**

– jeśli kierujemy się tylko ceną samego urządzenia. Zdarza się, że menadżerowie kupują nowe, tanie urządzenie, które wymaga stosowania drogich materiałów eksploatacyjnych. W skali całego biura oznacza to znaczne zwiększenie kosztów.

